



L'università vara il nuovo sito e apre una finestra sul mondo

Più di 13 milioni di pagine visualizzate, per la maggior parte con gli smartphone

LA SCOMMESSA

URBINO Dal 1 luglio è online la nuova versione di www.uniurb.it, il portale web dell'Università di Urbino Carlo Bo, un fondamentale hub di servizi per studenti e stakeholder. Sono, infatti, 13 milioni le pagine visualizzate: 3,5 milioni di sessioni di visita attivate da 1 milione di utenti che durante l'anno navigano il sito con una permanenza media di 4 minuti. "Uniamo esperienze digitali" è il leitmotiv che ha orientato la creazione di una piattaforma capace di rispondere a un pubblico sempre più caratterizzato da una fruizione web "on the go". Il mese scorso i dati analitici hanno, infatti, segnato il sorpasso delle visite effettuate con dispositivi mobile (52%) rispetto agli accessi da desktop.

Il portale

Il portale, sottoposto a un completo restyling grafico e contenutistico rispetto alla precedente versione, si pone i seguenti obiettivi: semplificare la struttura; portare in evidenza le cinque sezioni fondamentali (Ateneo, Studia con noi, Ricerca, Terza Missione e International); aggiungere funzionalità e voci al fine di migliorare la valutazione rispetto ai parametri adottati dal Censis; migliorare l'accessibilità dei contenuti; migliorare l'esperienza utente; aggiornare la piattaforma tecnologica. Il codice prodot-

to dal nuovo portale di Ateneo supera tutti i controlli delle WCAG 2.0 livello "AA". Questo significa che l'esperienza di navigazione offerta dal nuovo portale d'Ateneo offre il massimo dell'accessibilità e dei requisiti tecnici richiesti. Ad attestarlo sono strumenti di valutazione online come <http://achecker.ca>. Oltre all'adeguamento ai requisiti di legge è stata migliorata l'esperienza utente. I menu principali o tematici diventano cinque, il layout cambia forma e si adatta a seconda del dispositivo, garantendo all'utente la migliore esperienza di navigazione possibile tra le oltre 30.000 pagine di [Uniurb.it](http://www.uniurb.it). Il nuovo portale [Uniurb.it](http://www.uniurb.it) è stato generato rispondendo al 100% ai requisiti richiesti da Google poiché per l'Ateneo è centrale dare agli utenti la possibilità di farsi trovare con facilità sui motori di ricerca. Il nuovo portale dell'Università di Urbino supera, con il massimo punteggio raggiungibile, il test di conformità rispetto ai 25 principi di mobile site design stabiliti da Google.

Il team

Questo importante obiettivo è stato raggiunto grazie all'unione di competenze di più persone che hanno lavorato in team di sviluppo: Marco Bernardo, Delegato del Rettore all'Innovazione tecnologica; coordinamento, Bernardo Valli; prorettore alle Relazioni Esterne Michele Ma-

rianelli; Donatello Trisolino, Design e sviluppo della piattaforma web, ottimizzazione rispetto ai requisiti accessibilità, mobile site design per migliorare indice Google Mobile Friendliness; Marco Cappellacci e Paolo Cecchini, ottimizzazione delle performance lato server per migliorare parametri Google Mobile Speed e Desktop Speed; Emanuela Ciuffoli e Erika D'Amico per Gazduna Project Consulenza site design e User Experience; Simona Renga, ottimizzazione e raccordo contenuti per la sezione International.

Eugenio Gulini

Sono stati utilizzati parametri Google per una navigazione più semplice

La mostra Antiquariato a Pennabilli

● Si è inaugurata venerdì scorso la Mostra Mercato Nazionale d'Antiquariato Città di Pennabilli, tradizionale appuntamento di riferimento per l'Alto Montefeltro. Si tratta della XLVI edizione consecutiva, un record per un'esposizione simile, attesa da collezionisti e appassionati. Si chiude il 24 luglio.